컨벤션기획사자격증 대비 과정 (국가공인2급자격):
게임화융합설계

묶음강좌(4과목) 소개

본 강좌는 MICE(Meeting, Incentives, Convention, Exhibition) 산업의 핵심인 컨벤션. 전시 이벤트, 관광분야를 기획하는 "컨벤션기획사 자격증"을 획득하는 것을 목표로 하는 무료강좌입니다 (과목당 3학점 인정 가능).

컨벤션 영어 필기 & 컨벤션 영어 실기

사이버한국외대



권연희 교수 | 장서현 교수 | Kelsey Ulrich | Joshua Hollis | 김중렬 총장 | 김희진 교수 | 박은화 교수 | 조기석 교수

컨벤션 산업론



김병철 교수
사이버한국외대 교수



이선화 교수
Core Marketing Service 대표(전)

호텔관광실무론



김해옥 교수
배재대 호텔관광 강의교수

수강기간

- 수강신청 : 2020년 11월 2일~ 12일 31일
- 수강기간 : 2020년 12월 7일~ 2021년 2월 7일

수강방법

- K-MOOC 사이트 접속 www.kmooc.kr
- 회원가입>강좌찾기>수강강좌명 선택> 수강신청 > 수강 > 이수증 발급

강의 관련 문의 hijean@cufs.ac.kr

사이버한국외국어대학교
Cyber Hankuk University of Foreign Studies

1) 컨벤션영어 필기

학습목표

학습자가 컨벤션 기획사 2급 영어 필기시험을 준비하는 데 필요한 어휘, 표현, 문법, 대화문, 주요 내용들을 게임화 방식을 접목하여 학습미션을 클리어하면서 시험에 대비합니다.



김희진
사이버한국외대
교수



박은화
사이버한국외대
교수



장서현
사이버한국외대
교수

1주	초청	9주	회의
2주	영접	10주	전시
3주	교통과 이동	11주	상담
4주	등록	12주	관광
5주	숙박	13주	사교
6주	행사장	14주	오프라인 특강
7주	오프라인 특강/전문가 초청	15주	기말평가
8주	중간평가		

2) 컨벤션 산업론

학습목표

학습자가 컨벤션기획사 2급 필기과목 중 컨벤션산업론 과목을 준비하는데 필요한 지식들을 게이미피케이션(Gamification)을 접목하여 학습자는 미션을 클리어하면서 문제를 해결하며 컨벤션기획사가 업무에 적용 가능한 지식을 습득할 수 있습니다.



김병철
사이버한국외대
교수



이선화
Core Marketing
Service 대표(전)

1주	MICE 산업과 컨벤션 산업의 개념	9주	컨벤션 행사운영 서비스 I
2주	컨벤션 산업의 구조	10주	컨벤션 행사운영 서비스 II
3주	국내외 컨벤션 현황	11주	컨벤션 위기 관리
4주	컨벤션 장소 선정	12주	전시산업의 이해
5주	유치 및 기획 절차	13주	이벤트산업의 이해
6주	컨벤션마케팅	14주	Review
7주	Review	15주	기말평가
8주	중간평가		

3) 호텔관광실무론



김해옥
배재대 호텔관광
강의교수

학습목표

컨벤션 기획사 2급 호텔관광실무론 필기를 준비하는데 필요한 기초지식 및 실무를 학습합니다. 학습자가 호텔관광 실무의 문제 해결을 통해 지식, 기술, 태도를 습득합니다. 학습 내용은 "문제제시-문제확인-문제해결-정리 및 평가" 단계로 진행됩니다.

1주	호텔의 기본적 이해	9주	관광의 개념
2주	호텔의 정의와 분류	10주	관광자원 개발
3주	호텔의 경영형태	11주	관광사업 1
4주	호텔조직	12주	관광사업 2
5주	호텔객실관리 업무 & 호텔용어	13주	관광관련 법규, 여행실무
6주	호텔식음료관리 & 부대시설 업무	14주	관광실무 리뷰
7주	호텔실무 리뷰	15주	기말평가
8주	중간평가		

4) 컨벤션영어 실기



조기석
사이버한국외대
교수



박은화
사이버한국외대
교수



권연희
사이버한국외대
교수

학습목표

컨벤션 기획사 2급 실기를 준비하는 데에 필요한 목표, 어휘, 목표 표현 및 문법들을 문제해결학습(PBL)을 접목한 콘텐츠를 통해 학습하여 컨벤션 기획사로서의 주요 문서들을 구성할 수 있는 역량을 함양할 수 있습니다.

1주	메모랜덤	9주	초청서신 등록 양식
2주	비즈니스 이메일	10주	등록 접수 확인
3주	논문 초록 요청	11주	연사 초청
4주	등록	12주	사교, 친목 환영 연사
5주	국제 회의 유치 I	13주	RSVP작성
6주	국제 회의 유치 II	14주	오프라인 특강/전문가 초청
7주	오프라인 특강	15주	기말평가
8주	중간평가		