반려동물학

김옥진 (원광대학교 반려동물산업학과 교수)



- 한국동물매개 심리치료학회 회장
- 원광대학교 동물자원개발연구센터 센터장
- 2019 자랑스러운 한국인 대상 - 2018 탑리더스 대상
- 2017 국제 보건전문가 상 수상, 영국 인명사전 IBC.
- 2012 Man of the Year. 미국 인명사전 ABI
- 21세기 대표 지식인 선정. 영국 인명사전 IBC. 2012.

강좌소개

최근 반려동물 산업과 관련 문화의 성장으로 반려동물 관련 학습 수요도 증가하고 있습니다.
본 강좌는 이러한 시대적 흐름에 맞춰 반려견과 반려묘를 포함하는 다양한 반려동물에 관한 기초 지식을 제공하고자 합니다. 본 강좌 학습을 통하여 반려동물의 종류, 특성 및 품종, 질병, 사양관리 등에 대하여 학습하고 관련 지식을 넓힐 수 있습니다.

수강안내

이수/평가

- 매 주차 학습완료 후 주차별 퀴즈 제시 (총점에서 20% 반영)
- 본 강좌는 총 1회의 과제가 제시 (총점에서 20% 반영)
- 14주차 최종평가를 실시 (총점에서 60% 반영)
- 모든 학습과정 종료 후 총점 60% 이상 시 이수증 발급

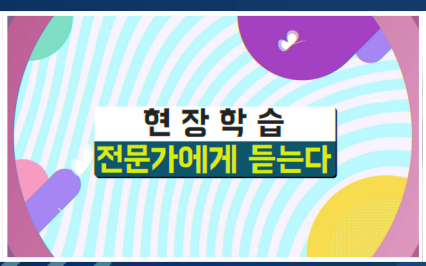
수강신청

- K-MOOC 홈페이지 접속, 회원가입 후 수강신청 (www.kmooc.kr)
- 강좌 안내 동영상 (https://www.youtube.com/watch?v=wtcNWqf1-ic)

강좌안내

주차	주제	주차	주제
1주차	반려견의 분류	8주차	반려묘의 분류
2주차	반려견의 입양	9주차	반려묘의 입양
3주차	반려견의 특성	10주차	반려묘의 특성
4주차	반려견의 질병	11주차	반려묘의 질병
5주차	동물 행동 상담	12주차	기타 애완 동물
6주차	동물 매개 치료	13주차	반려동물의 복지
7주차	반려 동물 창업	14주차	강좌 총괄평가







원광대학교 WONKWANG UNIVERSITY
교육부 Ministry of Education
국가평생교육진흥원

스포츠 마케팅론

문개성 (원광대학교 스포츠과학부 교수)



- 전 미국 플로리다대학교 Research scholar
- 전 서울특별시 체육회 집필위원
- 전 한국스포츠산업 경영학회 이사
- 전 한국체육학회 영문저널 편집 위원
- 전 한국 스포츠정책과학원 영문저널 편집위원

강좌소개

스포츠 마케팅을 전공하는 학생들을 비롯해 평소 스포츠에 관심이 있는 분들을 위해 마련했습니다.
누구나, 어디서나 스포츠를 이해할 수 있는 온라인 무료 공개강좌 서비스, 한국형 무크(K-MOOC)와 함께하는
흥미진진한 스포츠 마케팅 이야기, 스토리텔링에서 스토리두잉을 넘어서는 각본 없는 드라마.
본 강좌를 통해 스포츠 마케팅에 대한 이해와 균형 잡힌 관점을 공유할 수 있길 바랍니다.

수강안내

이수/평가

- 매 주차 학습완료 후 주차별 퀴즈 제시 (총점에서 20% 반영)
- 본 강좌는 총 1회의 과제가 제시 (총점에서 20% 반영)
- 14주차 최종평가를 실시 (총점에서 60% 반영)
- 모든 학습과정 종료 후 총점 60% 이상 시 이수증 발급

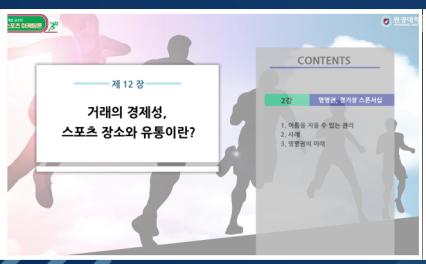
수강신청

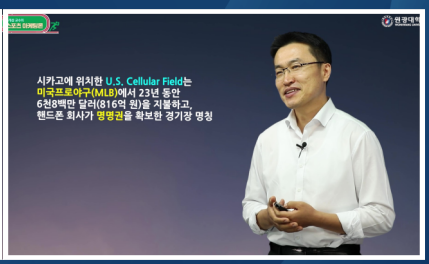
- K-MOOC 홈페이지 접속, 회원가입 후 수강신청 (www.kmooc.kr)
- 강좌 안내 동영상 (https://www.youtube.com/watch?v=wtcNWqf1-ic)

강좌안내

주차	주제	주차	주제
1주차	가장 중요한 상품, 선수는 누구인가	8주차	스포츠 산업, 가장 큰 숲을 이해하자
2주차	올림픽과 월드컵, 누가 승자인가?	9주차	스포츠 서비스와 브랜드, 생산은 곧 소비
3주차	스포츠 중계권, 아무나 찍나?	10주차	전국체육대회, 100년 역사에 마케팅을 입히자
4주차	스포츠 스폰서십, 아무도모르는 내막	11주차	가장 강력한 힘, 스포츠 가격이란?
5주차	스포츠 프로모션, 상상을 뛰어넘는 커뮤니케이션	12주차	거래의 경제성, 스포츠 장소와 유통이란?
6주차	스포츠 마케팅의 구조	13주차	스포츠 마케팅 4.0 시장 4차 산업혁명 미래비전
7주차	스포츠 소비자, 한 길 사람 속을 어떻게 알지?	14주차	강좌 총괄평가







원광대학교 WONKWANG UNIVERSITY
교육부 Ministry of Education
국가평생교육진흥원