2021학년도
홍보대사(13기) 및 언론장학생(9기)
선발 및 모집 계획(안)

2021. 11.

홍 보 팀

2021학년도
홍보대사(13기) 및 언론장학생(9기) 선발 및 모집 계획(안)

1 목적

☐ 우리 대학의 각종 홍보활동 활성화 및 효율성 제고

☐ 재학생들의 학교 홍보활동 참여로 학교에 대한 소속감 제고

☐ 대학 홍보활동에 학생 홍보대사를 활용함으로써 밝고 긍정적인 대학 이미지 창출

☐ 대학 구성원들에게 우리 대학의 다양한 행사취재 및 촬영으로 신속한 정보 전달을 통한 학교에 대한 소속감 제고

2 활동 내용

☐ 홍보대사

구 분	내 용
교내 행사	입시박람회, 입학식, 졸업식, 신입생 오리엔테이션, 캠퍼스 투어 등 각종 교내 행사 등
대외 행사	입학 정보 박람회, 입학설명회, 지원율 우수 고교방문 및 모교 방문 행사
홍보물 참여	홍보 모델 활동, 홍보 자료 수집, 홍보 아이디어 제시 등
프로모션 진행	간식 나눔, 응원 이벤트, 소통 이벤트, 중원 사랑 캠페인 등 각종 프로모션 진행
SNS 활동	공식 유튜브 채널 및 홍보대사 페이스북 운영, 온라인 이벤트 진행, 각종 포털 사이트 Q&A 답변 등

☐ 언론 장학생

구 분	내 용
학보 기사 작성	매년 3회씩 발간하는 학보 안의 기획 기사 작성
사진 촬영	대표 교내 행사에 관련하여 부서 요청에 의한 사진 촬영 진행
영상 촬영	대표 교내 행사에 관련하여 영상 촬영 진행
이벤트 진행	수시면접 수험생 관련 이벤트, 정시면접 수험생 관련 이벤트, 홍보팀 공모전 등의 이벤트 진행
블로그 운영	학교 공식 블로그 운영

3 활동 인원 및 활동기간

☐ 홍보대사

○ 8명 이내 / 임명일로부터 1년

☐ 언론 장학생

○ 7명 이내 / 임명일로부터 1년

4 특전

☐ 홍보대사

○ 홍보대사 임명장 수여

○ 홍보대사 장학금 지급 (등록금 범위 내 이중수혜 가능)

– 수업료의 50% (활동 실적 및 참여 비율에 따라 차등 지급)

○ 공식 홍보활동 지원 시 수업 시간 인정

– 총장 승인 공문 등 근거 자료에 의거 공결

○ 홍보대사 단복 및 단체티 지급

○ 주말 및 방학 기간 중 대외 행사 참여시 교통비 및 여비 지급

○ 홍보대사 활동 증명서 발행

○ 행사 안내 및 진행을 통한 자신감 신장

○ 홍보 영상 및 화보 등의 모델 경험

○ 입시 설명회 및 고교방문 참여

○ 애교심 및 소속감 향상

○ 선·후배 간의 친목 도모 및 다양한 활동 기회 제공 등

☐ 언론 장학생

○ 언론 장학생 임명장 수여

○ 언론 장학생 장학금 지급 (등록금 범위 내 이중 수혜 가능)

– 수업료의 50% (활동 실적 및 참여 비율에 따라 차등 지급)

○ 공식 홍보활동 지원 시 수업 시간 인정

– 총장 승인 공문 등 근거 자료에 의거 공결

○ 언론 장학생 단체티 지급

○ 주말 및 방학 기간 중 대외 행사 참여시 교통비 및 여비 지급

○ 사진, 영상 촬영 등을 통한 촬영 기술 향상

○ 애교심 및 소속감 향상

○ 선·후배 간의 친목 도모 및 다양한 활동 기회 제공 등

5 교육

☐ 홍보대사

○ 학교 홍보에 필요한 기초 자료 교육 실시

○ 홍보 영상 제작을 위한 미디어 교육 실시

○ 활동에 필요한 기본자질을 갖추기 위한 교육 실시

☐ 언론 장학생

○ 홍보 영상 제작을 위한 미디어 교육 실시

○ 활동에 필요한 기본자질을 갖추기 위한 교육 실시

6 해촉(홍보대사, 언론장학생 동일)

○ 장학금 수혜 기준 학점에 미달할 경우

○ 대내·외적으로 학교의 명예를 실추시키는 행위를 할 경우

○ 관리부서의 지시를 이행하지 않을 경우

○ 본인의 개인사정(휴학, 자퇴 포함)으로 활동을 중도 포기할 경우
(임명장, 단복, 직전학기 홍보대사, 언론장학생 장학금 반납)

○ 기타 부서에서 홍보대사의 자질이 현저히 떨어진다고 판단할 경우

7 장학금 지급 기준

☐ 홍보대사

○ 선발 시 1학기 이상 이수한 학생으로 직전학기 성적이 F(Fail 및 F학점) 없이 2.75/4.5 이상 및 생활관 벌점이 없어야 함
(홍보대사 최종 선발 시점까지 2021학년도 벌점 상쇄 필수)

○ 활동기간 1년 중 2회로 나누어 지급(1회차-7월중 / 2회차-1월중)

○ 홍보대사 장학금 지급 기준 (등록금 범위 내 이중수혜 가능)
- 수업료 50% 이내에서 활동 실적 및 참여 비율에 따라 차등 지급

구분	평가 월	지급 월	장학금 지급 기준		비고
			참여율	지급금액	
1회차	12월 ~ 05월	7월	80% 이상	전액	수업료의 50%
			80% 미만	금액의 50%	수업료의 25%
			60% 미만	지급불가	-

2회차	06월 ~ 11월	1월	80% 이상	전액	수업료의 50%
			80% 미만	금액의 50%	수업료의 25%
			60% 미만	지급불가	-

※ 수시·정시 입학박람회 불참시 지급금액에서 한 등급 하향 지급함

☐ 언론 장학생

○ 1학기 이상 이수한 학생으로 직전학기 성적이 F(Fail 및 F학점)없이 2.75/4.5 이상 및 생활관 벌점이 없어야 함

○ 활동기간 1년 중 2회로 나누어 지급(1회차-7월 중 / 2회차-1월 중)

○ 언론 장학생 장학금 지급 기준 (등록금 범위 내 이중수혜 가능)

- 수업료 50% 이내에서 활동 실적 및 참여 비율에 따라 차등 지급

구분	평가 월	지급 월	장학금 지급 기준		비고
			참여율	지급금액	
1회차	12월 ~ 05월	7월	90% 이상	전액	수업료 50%
			90 ~ 80%	장학금의 80%	수업료 40%
			80 ~ 70%	장학금의 60%	수업료 30%
			70 ~ 60%	장학금의 50%	수업료 25%
			60% 미만	지급불가	-
2회차	06월 ~ 11월	1월	90% 이상	전액	수업료 50%
			90 ~ 80%	장학금의 80%	수업료 40%
			80 ~ 70%	장학금의 60%	수업료 30%
			70 ~ 60%	장학금의 50%	수업료 25%
			60% 미만	지급불가	-

8 기대효과

☐ 학교 홍보 및 각종 대내·외 행사의 체계적인 안내

☐ 재학생들의 애교심 및 소속감 제고

☐ 수험생의 눈높이에 맞는 정보 전달을 통한 지원율 향상

☐ 본교의 긍정적이고 활발한 대학 생활 이미지 제고

☐ 인지도 향상 및 홍보효과 극대화

☐ 지속적인 캠페인 활동으로 교내 면학 분위기 조성

☐ SNS 채널 운영으로 다양한 콘텐츠 제공 및 긍정적 소통문화 확산