“2025 절주서포터즈 모집”

대학 및 지역사회 내 음주폐해예방 및 절주 문화 조성을 주도적으로 이끌어 갈 절주서포터즈를 모집합니다.
창의력과 열정을 가진 대학생 여러분의 많은 지원 바랍니다.

2025년 2월 24일
한국건강증진개발원장

□ 모집 대상 : 전국 대학생 총 30팀(약 300여명)

○ **같은 대학·캠퍼스** 내 재·휴학생 중 자율적으로 팀을 구성하되 **팀원의 전공을 다양하게 구성**

* 단, 대학원생은 참여 불가능

○ 팀 인원은 **팀당 5명 이상 10명 이하**로 구성(콘텐츠 제작 담당, 캠페인 기획 담당 등)

□ 모집 일정

○ **(모집기간)** 2025. 2. 24.(월) ~ 2025. 3. 14.(금) 17:00까지

○ **(결과발표)** 2025. 4. 3.(목) * 한국건강증진개발원 및 절주온 홈페이지 게시 예정

○ **(발 대 식)** 2025. 4월 5주 예정 * 선정된 절주서포터즈 팀 대상 별도 안내

* 상기 일정은 변동 가능하며, 변동 시 한국건강증진개발원 및 절주온 홈페이지 안내 예정

□ 주요 활동

○ **(목적)** 지역사회 내 음주폐해예방 메시지 확산 및 음주 인식·행태 개선

○ **(내용)** 팀별 활동, 미션 수행을 통해 절주 실천 역량 강화 및 건강한 절주 문화 조성에 기여

○ **(기간)** 2025. 5.~11. (7개월)

<2025 절주서포터즈 활동 사항>

구분		활동 내용
발대식 및 교육		○ **발대식 참석**(연 1회)
		○ **역량강화 교육 수료**(연 3회 예정) - 음주폐해예방 정책·제도 및 홍보 역량강화 교육 수료
활동내용	**음주폐해 예방 정책 홍보** (온·오프라인)	○ **국가 음주폐해예방 정책 지지 활동** - 주류광고 및 미디어 음주장면 규제, 금주구역 운영 등에 대한 홍보 콘텐츠 제작·확산 - 방송·통신·지역사회·기타 음주조장환경에 대한 모니터링 수행 및 결과 확산
	절주 실천 홍보 (온·오프라인)	○ **온·오프라인 음주폐해예방 실천 캠페인 수행** - (온라인) 팀 SNS를 활용한 음주폐해예방 캠페인 수행 - (오프라인) 교내 및 지역사회 음주폐해예방 캠페인 수행
		○ **음주폐해예방 관련 정보 제공 콘텐츠 제작 및 확산** - 음주 위험성, 음주폐해, 절주실천 등 신규 콘텐츠 홍보
	지자체 등 연계활동 (온·오프라인)	○ **보건소 등과 지자체 및 유관기관 연계활동 수행** - 연계 기관에서 운영하는 지역주민 대상 음주폐해예방 캠페인 지원
		○ **지역 내 타 서포터즈 연계 활동 기획 및 수행** - 타 서포터즈와 연계하여 음주폐해예방 모니터링 등 활동 수행

* 매월 활동 보고서 제출 및 작성 증빙자료를 토대로 활동 실적 인정

<절주서포터즈 미션(안)>

시기	주제	내용
5월	음주 통계	2030 음주 현황 및 문화, 절주인식에 대한 콘텐츠 제작(통계결과 활용)
6월	홍보슬로건	홍보슬로건 및 브랜드 소개(무음모드ON)
7월	음주예방 가이드라인	대국민 음주예방가이드라인 확산
8월	공공장소 음주	야외 음주현황 파악 및 금주구역 홍보
9월	주류마케팅	음주조장환경 유해성 모니터링 및 홍보
10월	절주실천	절주 실천 영상 제작 및 확산
11월	음주운전	연말연시 음주운전 예방
돌발미션*		

* 돌발미션의 주제 및 수행 방법은 추후 공지사항 안내 예정

□ 신청 방법

○ 한국건강증진개발원 또는 절주ON 홈페이지에서 양식을 다운받은 후 작성 및 제출

- (홈페이지 주소) 한국건강증진개발원(https://www.khepi.or.kr/kps), 절주온 홈페이지(www.khepi.or.kr/alcoholstop)
- (제출서류) [양식 1~4]의 pdf 파일 및 hwp 파일
- (제출처) 한국건강증진개발원 음주폐해예방팀(hrpt@khepi.or.kr)

□ 선정 기준

○ 정량(팀 구성) 10% 및 정성평가(활동역량 및 계획) 90% 기준에 기반하여 전문가 평가 결과 상위 30팀 선정

- 지역 형평성을 고려하여 시·도별 최소 1팀 이상, 최대 5팀 선정
- 학교별 중복 선정 방지를 위해 동일 대학 내 최대 3팀 선정
- (해당팀) 2024년 수료율 및 활동 결과를 2025년 서포터즈 선정 시 반영

<2025 절주서포터즈 선정 기준>

구분	항목		평가 기준	배점
정량 평가	팀 구성		• 구성원 전공의 다양성(전공 수)	10점
정성 평가	활동 역량	팀 소개	• 팀 소개 및 지원 동기 작성의 충실성 • 음주폐해예방 중요성에 대한 이해도	10점
		관련 활동 역량	• 최근 3년간 관련 활동 경험 • 콘텐츠 제작 및 SNS 활용 경험 • 활동 내용의 확산(온라인) 가능성	20점
		자원 연계	• 자원 연계(학교, 지역사회 유관기관, 타 서포터즈 등)의 구체성	20점
	활동 계획	활동 내용	• 활동 목표 설정의 적합성 • 활동 대상 설정의 명확성 • 활동 계획(내용, 방법)의 실천 가능성 • 활동 추진 일정의 적절성	40점
<선정 제외 기준>				
• 모집기한 내 신청서류 일체를 제출하지 않은 경우 • 지정된 양식을 사용하지 않고 지원한 경우 • 이전에 제출한 절주서포터즈 신청서 내용을 그대로 제출한 경우 • 소속 팀원(대표, 부대표, 일반 팀원) 중 중복 지원자가 있는 경우 • 팀 인원이 5명 미만이거나 10명을 초과하는 경우				

□ 활동 혜택

○ **(활동특전)** 보건복지부 장관 명의의 임명장·수료증 발급 및 활동 봉사실적 부여, 우수서포터즈 포상 등

<2025 절주서포터즈 활동 혜택>

<table>
<tr><th>구분</th><th>특전사항</th></tr>
<tr><td>모든팀</td><td>• 보건복지부 장관 명의의 임명장 발급(팀당 1부)
• 2025 절주서포터즈 온·오프라인 활동 물품 및 활동비 지원
• 봉사실적 부여
• 활동기간 역량강화 교육기회 제공</td></tr>
<tr><td>수료팀</td><td>• 보건복지부 장관 명의의 수료증 발급(개인)</td></tr>
<tr><td>우수팀</td><td>• 우수 서포터즈 포상(최종 평가결과 기준 10팀 선정)
<table>
<tr><th>상 종류</th><th>팀 수</th><th>내역</th></tr>
<tr><td>최우수상</td><td>1팀</td><td>보건복지부 장관상 및 장학금 300만원</td></tr>
<tr><td>우수상</td><td>3팀</td><td>보건복지부 장관상 및 장학금 200만원</td></tr>
<tr><td>장려상</td><td>6팀</td><td>보건복지부 장관상 및 장학금 100만원</td></tr>
</table>
* 심사 결과에 따라 시상규모 및 내용 변동 가능
• 우수활동자(개인) 보건복지부 장관 개인 표창 추천</td></tr>
</table>

양식1 | **2025 절주서포터즈 활동신청서 및 계획서**

2025 절주서포터즈 활동신청서

<table>
<tr><td>팀 명</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>활동 물품 수령 주소</td><td colspan="4">주 소 : (우편번호 :)
택배수령인 이름 :
택배수령인 연락처 :</td></tr>
<tr><td>활동비 수령 계좌</td><td colspan="4">계좌번호 : (예금주)
* 활동비는 장학금으로 간주될 수 있으므로 장학금을 이미 수령하고 있거나 수령계획이 있는 경우 중복 수령 가능한지 확인 후 기재</td></tr>
<tr><td rowspan="3">절주서포터즈 대표</td><td>성 명</td><td></td><td rowspan="3">소 속</td><td>(학교명)
(캠퍼스명)
(학과명)
(동아리명)</td></tr>
<tr><td>핸드폰</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td></tr>
<tr><td>활동 기간</td><td colspan="2">2025. 5. 1. ~ 2025. 11. 30.</td><td>활동참여 인 원 수</td><td></td></tr>
</table>

위와 같이 2025 절주서포터즈 활동 신청에 따른 활동계획서를 제출합니다.

2025년 월 일

절주서포터즈 대표 서 명 (인)

한국건강증진개발원장 귀하

<제출서류>

- **제출서류 1 - 활동신청서 및 활동계획서**(한글 파일)
  [파일명 : [서류1] OOO팀(OOO대학교)]
- **제출서류 2 - 저작물 이용 동의서, 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서** (pdf 파일)
  [파일명 : [서류2] OOO팀(OOO대학교)]
- **제출서류 3 - 지자체 연계활동 지역 신청서**(한글 파일)
  [파일명 : [서류3] OOO팀(OOO대학교)]
- **제출서류 4 - 절주서포터즈 활동 지침 동의서**(pdf 파일)
  [파일명 : [서류4] OOO팀(OOO대학교)]

2025 절주서포터즈 구성원 명단

연번	역할	이름	학과(전공)	학년	연락처	이메일
1	*대표*	*홍길동*	*보건학과*	*3*	*010-1234-5678*	*abcd @naver.com*
2	*부대표*	*…*	*…*	*…*	*…*	*…*
3	*콘텐츠 제작*					
4	*SNS 운영*					
5						
6						
7						
8						
9						
10						

주. 팀당 5명 이상 10명 이하로 구성

2025 절주서포터즈 활동계획서

※ 안내사항

○ 모집 공고문에 제시된 활동내용 숙지 후 활동계획서 작성 및 제출

○ 활동계획서 양식에 주어진 글씨체, 글씨크기 등 준수하여 검정색으로 작성 및 제출

○ 파란색으로 작성되어 있는 예시 삭제 후 작성 및 제출

○ 회색의 안내사항 박스 삭제 후 작성 및 제출

Ⅰ. 절주서포터즈 소개 *1page 이내로 작성*

1. 팀 소개

※ 팀명, 팀 구성, SNS 활용 및 홍보·캠페인 역량 등에 대한 내용 작성

2. 지원 동기

※ 절주서포터즈에 지원한 계기 및 목적 등 1page 이내로 작성

3. 관련 활동 이력 (간략하게 작성)

이름(팀원)	기관 및 단체	활동내용

4. URL

이름	URL
인스타그램	
페이스북	
블로그	
유튜브	
기타	

Ⅱ. 활동 내용

1. 활동의 목표

※ *올해 절주서포터즈가 추구하는 활동 목표를 구체적으로 작성*

○

○

2. 활동 계획 *3page 이내로 작성*

※ 안내사항

○ 목표를 달성하기 위해 수행하는 활동내용과 수행방법(대상, 일정 등) 작성

- 콘텐츠 기획 및 제작 : 절주문화 조성 캠페인, 미디어 음주장면 모니터링, 주루광고 등 음주조장환경 모니터링 결과, 절주 관련 콘텐츠 제작
  - · 캠페인 : 온라인 중심의 음주폐해 예방 및 절주문화 조성 캠페인, 음주폐해 예방 브랜드 홍보 활동 (설문조사, 챌린지, 온·오프라인 이벤트, 대국민 참여 캠페인 등)
  - · 모니터링 : 미디어 음주장면 모니터링, SNS 음주조장환경 모니터링 등 온라인 중심의 모니터링 활동
  - · 콘텐츠 : 음주폐해 예방 브랜드를 활용한 절주 관련 정보 제공 활동
- 콘텐츠 확산 : 절주서포터즈가 제작한 콘텐츠를 팀 SNS에 게시하여 절주문화 조성 홍보 및 활동 확산

1) 활동내용

구분	① ***활동명 작성 (예: 온라인 절주캠페인 포스터 제작 및 확산 총 0회)***
대상	*※ 해당 활동의 주요 대상 선정 및 규모 제시(예: 교내 재학생 150명)* ○
활동내용 및 수행방법	*※ 활동 내용 및 방법을 바탕으로 활동 규모를 파악할 수 있도록 작성* ○ ○ ○
추진 일정	*※ 해당 활동 활동 일정 작성(예: 5월 4주차)* ○
기타 (연계, 협력 등)	*※ 해당 활동 수행을 위한 연계 및 협력 계획 작성* ○

주. 활동 횟수 반드시 기재

구분	② *활동명 작성 (예:* 드라마“ABC” 음주장면 모니터링 카드뉴스 *제작 및 확산 총* 0회)
대상	*※ 해당 활동의 주요 대상 선정 및 규모 제시(예: KBS 드라마 ABC)* ○
활동내용 및 수행방법	*※ 활동 내용 및 방법을 바탕으로 활동 규모를 파악할 수 있도록 작성* ○ ○ ○
추진 일정	*※ 해당 활동 일정 작성(예: 7월 3주차)* ○
기타 (연계, 협력 등)	*※ 해당 활동 수행을 위한 연계 및 협력 계획 작성* ○

주. 활동 횟수 반드시 기재

구분	③ *활동명 작성 (예:* 의지미와 함께하는 절주실천수칙 영상 *제작 및 확산 총* 0회)
대상	*※ 해당 활동의 주요 대상 선정 및 규모 제시(예: 대국민)* ○
활동내용 및 수행방법	*※ 활동 내용 및 방법을 바탕으로 활동 규모를 파악할 수 있도록 작성* ○ ○ ○
추진 일정	*※ 해당 활동 일정 작성(예: 9월 2주차)* ○
기타 (연계, 협력 등)	*※ 해당 활동 수행을 위한 연계 및 협력 계획 작성* ○

주. 활동 횟수 반드시 기재

2) 활동 일정 *1page 이내로 작성*

활동명	활동 일정						
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
(예) ① 온라인 절주캠페인 포스터 제작 후 확산 총0회							
② 드라마 ABC 음주장면 모니터링 카드뉴스 제작 후 확산 총0회							
③ 의지미와 함께하는 절주실천수칙 영상 제작 후 확산 총0회							

양식2 **저작물 이용 동의서 및 개인정보 수집 · 이용 동의서**

공공저작물 자유이용허락 동의서

❒ 저작자 표시

❍ 소속 학교명 :

❍ 팀명 :

❍ 대표 이름 :

❒ 저작물 표시

❍ 저작물명 : 2025 절주서포터즈 활동기간 중 제작한 모든 콘텐츠, 활동 사진 등

❒ 저작재산권 이용허락 동의

본 팀명은 2025 절주서포터즈 활동기간 중 제작한 모든 콘텐츠 및 활동 사진에 대한 민간제공을 통해 이용자가 자유롭게 이용할 수 있도록 해당 팀명의 저작재산권 (**복제권, 공연권, 공중송신권, 전시권, 배포권, 대여권, 2차적저작물작성권**) 이용허락에 동의한다.

❒ 공공누리 적용 동의

본 팀명은 2025 절주서포터즈 활동기간 중 제작한 모든 콘텐츠 및 활동 사진에 대해 이용허락에 동의함으로써 공공저작물의 자유이용 활성화를 위한 공공누리 **제4유형(출처표시, 상업적 이용금지, 저작물 변경 금지)**를 적용하여 제공하는데 동의한다.

〔개인정보 제공 동의 및 활용 동의〕

1. 수집하는 개인정보의 항목 : 성명, 소속 등의 기본 정보
2. 개인정보의 수집 이용목적 : 저작재산권 이용허락 등 의사표시 확인
3. 개인정보의 보유, 이용기간 : 개인정보 제공 동의서 작성시부터 사용 목적이 종료되는 때까지 보유

2025년 _____월 _____일

저작자(대표) : (인)

절주서포터즈 운영을 위한
개인정보 수집 · 이용 및 제3자 제공 동의서

(※ 팀원 개인별로 작성하여 스캔본을 1개의 pdf 파일로 제출)

❖ 사업개요 및 개인정보 수집 동의 관련 안내 사항

❍ 한국건강증진개발원에서는 절주서포터즈 운영관련 다음과 같이 개인정보를 수집 · 이용 및 제3자에게 제공하고자 합니다. 내용을 확인 후 동의 여부를 체크 하여 주시기 바랍니다.

❖ 개인정보 수집 · 이용 동의

❍ 『**개인정보 보호법 제15조, 제22조**』에 따라 아래와 같이 개인정보를 수집 및 이용하고자 합니다. 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주십시오.

항목	수집 · 이용 목적	보유 · 이용기간
성명, 학교, 학년, 생년월일, 연락처, 메일, 주소	절주서포터즈 선정 및 운영관련 업무	1년

❍ 위의 개인정보 수집 · 이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다.
그러나 동의를 거부할 경우 절주서포터즈 모집 및 활동에 제한을 받을 수 있습니다.

☞ **개인정보의 수집 · 이용에 동의하십니까?** ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

❖ 개인정보 제3자 제공 동의

❍ 『**개인정보 보호법 제17조**』에 따라 개인정보를 제3자에게 제공하고자 합니다. 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주십시오.

제공받는 자	제공하는 항목	제공 목적	제공받는 자의 보유 · 이용기간
보건복지부, 절주서포터즈 활동 연계 기관 (시 · 도청, 보건소, 중독관리통합지원센터, 통합건강증진사업 지원단)	성명, 학교, 학년, 생년월일, 연락처, 메일	절주서포터즈 운영 지원 및 활동연계	1년

❍ 위의 개인정보 제3자 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다.
그러나 동의를 거부할 경우 절주서포터즈 모집 및 활동에 제한을 받을 수 있습니다.

☞ **개인정보의 제3자 제공에 동의하십니까?** ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2025 . . .

본인 성명 (서명 또는 인)

양식3 | **지자체 연계활동 지역 신청서**

2025 절주서포터즈 지자체 연계활동 지역 신청서

※ 안내사항

○ 중고딕 12pt, 검정색으로 내용 작성 및 제출

○ 파란색으로 작성되어 있는 예시 삭제 후 작성 및 제출

○ 회색의 안내사항 박스 삭제 후 작성 및 제출

팀 명		
팀 대표 인적사항	성명	
	핸드폰 번호	
	E-mail	
지자체 연계활동 특이사항	활동 가능유형	*'온·오프라인 병행'/'온라인 단독'/'오프라인 단독' 중 택1*
	오프라인 활동 인원 수	*예상 활동 인원 수 작성,* *지역마다 활동 가능 인원 수가 다를 경우 비고란에 특이사항 작성*
	오프라인 활동 가능 기간	*작성 예 : 25.05.~25.06., 25.08.~25.11.*
활동 신청 지역		
1지망	시·도	*xx시*
2지망	시·도	*△△시*
3지망	시·도	*□□도*
비고		
기타 특이사항이 없는 경우 공란으로 제출		

주1. 지자체 연계 활동은 온·오프라인으로 운영될 예정이며, 오프라인 활동 시 **별도의 교통비 지급사항이 없으므로 거주지 인근 지역 우선 신청** 요망

주2. 기관 매칭 시 작성한 모든 내용이 반영되지 않을 수 있으며, 지자체 수요조사 결과에 따라 신청 지역이 아닌, 인근 지역 기관과 매칭될 수 있음

주3. 지역사회 유관기관 연계활동에 대한 봉사시간이 필요한 경우 활동 30일이내 봉사시간 신청서를 제출해야만 봉사시간 지급 가능

양식4 **대학생 절주서포터즈 활동 지침, 동의서**

대학생 절주서포터즈 활동 지침

제1장 총 칙

제1조 (목적) 이 지침은 절주서포터즈의 활동에 관한 제반 사항 마련을 목적으로 한다.

제2조 (준수사항)

(1) 절주서포터즈는 활동 계획서에 따라 매월 음주폐해예방 및 절주실천 홍보를 위한 절주서포터즈 활동을 수행하며, 매월 활동 완료 후 활동 보고서를 운영사무국에 작성 및 제출해야 한다.

(2) 절주서포터즈는 매월 수행하는 활동에 대해 봉사활동 시간 지급을 요청할 경우, 봉사활동 수행일로부터 30일 이내 봉사활동 신청서를 운영사무국으로 제출해야 한다.

(3) 절주서포터즈는 타인의 제작물, 사진 및 폰트 사용에 대한 저작권, 초상권을 준수하여 콘텐츠 제작 및 확산, 캠페인 활동 등을 해야 한다.

(4) 절주서포터즈는 활동 안내서에 기재된 내용을 활동 전에 숙지하여 활동 시 불이익을 받지 않도록 해야 한다.

(5) 상기 내용 위반 시 발생하는 일에 대해 해당 절주서포터즈에게 책임이 있다.

제3조 (활동기간) 5월 1일을 기점으로 11월 30일까지 활동한다.

제4조 (활동내용)

(1) 캠페인 : 설문조사, 챌린지, 이벤트 등 국민에게 음주폐해를 확산하는 캠페인

(2) 모니터링 : 주류광고, 마케팅, 음주장면, 주류용기, 언론기사, 금주구역 등을 모니터링

(3) 콘텐츠 : 카드뉴스, 웹포스터, 인쇄물 등 음주폐해 및 정보를 안내하는 콘텐츠 제작

(4) 연계활동 : 타 절주서포터즈, 금연서포터즈, 지역사회 유관기관, 공공기관 등과 연계하여 수행하는 서포터즈 활동

(5) 그 밖에 음주폐해예방, 음주조장환경 개선 및 절주 문화 확산에 필요한 활동

제2장 절주서포터즈 활동

제7조 (기본 활동)

(1) 절주서포터즈는 5월~11월 기간 동안 월 3회 이상 활동을 수행해야 한다.

(1) 절주서포터즈는 운영사무국의 월별 공지에 따라 월 1회 이상 월미션에 대한 활동을 수행해야 한다.

제8조 (연계활동)

(1) 지역사회 유관기관 등과 연계하는 공식 활동에 적극 참여할 수 있도록 하며 운영사무국에서 주최하는 각종 행사에 참여할 수 있다.

제9조 (활동비 지급)

(1) 활동비는 팀별 월 50,000원까지 제한적으로 지급한다.

(2) 활동비 사용 내역은 매월 활동 보고서 양식에 기재하여 제출해야 하며, 본 증빙자료를 토대로 익월 실비(영수증) 정산을 통해 지급한다.

(3) 절주서포터즈 활동에 부적합한 활동으로 사용된 금액은 활동비 지급이 불가할 수 있다.

제10조 (저작권 준수)

(1) 타인의 글, 음악, 영상을 출처 없이 무단으로 인용, 도용은 불가하며, 한 문장 이상 인용하는 경우 출처를 반드시 명시해야 한다.

(2) 저작권이 있는 음악 및 영상을 사용하거나 영리 목적 또는 음원의 일부, 외국 곡 등을 사용하는 경우 저작권자와 사전 협의해야 하며, 그렇지 않을

시에 저작권을 침해할 수 있다. 저작권을 침해하여 저작권자의 분쟁이 발생하는 경우, 그 책임은 해당 팀에게 있다.

(3) 영상 및 카드뉴스 제작 시, 저작권이 없거나 무료 배부 또는 직접 구매한 이미지와 폰트를 사용해야 한다.

(4) 직접 사진 촬영이 어려운 경우, 반드시 저작권자의 허락을 받아야 하며, 허가된 이미지에 관한 출처를 밝혀야 한다.

(5) 사진 및 영상 촬영 시, 촬영 대상에게 반드시 초상권에 관한 동의를 구해야 하며, 동의를 구하지 않은 촬영물은 게재할 수 없다.

(6) 타 매체에 게재된 기사나 사진, 영상을 출처 표시 및 재가공을 통하지 않고 그대로 게재할 수 없다.

제11조 (선정 취소)

(1) 절주서포터즈는 활동기간 중 요구되는 필수 이행사항에 대해 불응하거나 활동에 비협조적인 상황이 발생할 경우 2025 절주서포터즈 선정이 취소될 수 있다.

(2) 기타 중대한 사유가 발생한 경우 2025 절주서포터즈 선정이 취소될 수 있다.

제12조 (구성원 변경)

(1) 절주서포터즈 활동 중 교환학생, 개인사정, 입대 등 불가피한 이유로 팀 탈퇴 시 구성원 변경이 가능하며, 탈퇴한 구성원을 제외한 남은 팀원으로 서포터즈 활동을 계속 진행할 수 있다.

(2) 매월 말(변경 가능) 구성원 변경 신청을 할 수 있다. 구성원 변경 시 임명장 재발급은 불가하며 최종 구성원 이름이 수료증에 포함된다.

(3) 절주서포터즈 활동 수료 전 활동 중단 또는 탈퇴한 구성원에 대한 수료증의 발급은 불가하다.

제3장 절주서포터즈 운영

제12조 (우수서포터즈 혜택)

(1) 절주서포터즈는 5~10월 기간동안 활동한 실적을 바탕으로 선정평가를 통해 우수서포터즈 10팀에 장학금이 수여된다.

(2) 우수서포터즈 선정 팀은 수료기준을 충족하여 최종 수료가 된 경우에 혜택을 받을 수 있다.

제13조 (수료기준)

(1) 활동 안내서 및 활동 기간 중 운영사무국에서 안내하는 사항에 대하여 모두 충족할 시 2025 절주서포터즈를 수료할 수 있다.

(2) 2025 절주서포터즈 수료기준 및 수료 결과는 우수서포터즈 선정 안내 시 최종 통보된다.

제14조 (수료)

(1) 2025 절주서포터즈 수료기준을 충족한 팀은 최종 수료팀으로 선정되어 수료증을 발급받을 수 있다.

제15조 (기타)

(1) 휴학 및 인턴, 아르바이트 등으로 근무 중일 경우

① 근무 시간 중에는 절주서포터즈 활동을 병행할 수 없다.

② 인턴 활동으로 서포터즈 필수 활동에 참여하지 못하거나 활동 수행에 지장이 생길 경우 우수서포터즈 평가 및 최종 수료에 불이익이 발생할 수 있다.

③ 위 사항으로 인해 절주서포터즈 활동을 지속하기 어려울 경우, 운영사무국에 상의를 요청하여야 한다.

(2) 타 대외활동과 병행하고 있을 경우

① 타 대외활동과 중복하여 절주서포터즈 활동을 할 수 있다.

② 단, 절주서포터즈의 활동 결과물을 타 서포터즈와 같은 대외활동, 인턴 활동 등에서 중복해서 활용할 수 없습니다. 활용한 것이 확인되거나 수상 등의 이득을 취한 경우 활동, 수상에 불이익이 발생할 수 있으며, 발생한 문제에 대한 책임은 당사자에게 있다.

(3) 서포터즈 활동 종료 후 다른 대외활동을 하게 될 경우

① 절주서포터즈의 활동 결과물을 그대로 타 서포터즈와 같은 대외활동, 인턴 활동 등에서 활용할 수 없다. 재가공하여 활용할 경우 반드시 절주서포터즈 활동을 통한 결과물임을 명시하여야 한다.

(4) 활동 중 교환학생, 연수, 유학 등 해외로 나가게 되는 경우

① 각종 사유로 활동 중 해외로 나가게 될 경우 운영사무국과 사전 확인이 필요하다.

② 활동 중 탈퇴할 경우 절주서포터즈의 활동을 지속하는 것은 불가하다.

상기 활동 지침에 동의하십니까? □ 동의함 □ 동의하지 않음

※ 귀하는 원하지 않는 경우 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의가 없을 경우 2025 절주서포터즈 선정 심사에서 제외될 수 있음을 알려드립니다.

2025년 월 일

(팀대표) 성명: (서명)

(팀원1) 성명: (서명)

(팀원2) 성명: (서명)

(팀원3) 성명: (서명)

(팀원4) 성명: (서명)

(팀원5) 성명: (서명)

(팀원6) 성명: (서명)

(팀원7) 성명: (서명)

(팀원8) 성명: (서명)

(팀원9) 성명: (서명)