청소년 유해매체 차단 하반기 세부사업 계획(안)

<'25.6.30. 청소년모바일상담센터>

1 추진 배경

○ 청소년보호법 제 5조와 2조에 의거하여 청소년 유해매체물에 대한 감시 및 고발 활동을 수행

○ 청소년들이 자해·자살을 조장하는 저작물 노출의 가능성이 증가함에 따라 이를 최소화하여 정신건강 및 심리·정서적 안정 도모

2 사업 개요

○ **(사업명)** 2025년 청소년 유해매체 차단 사업

○ **(주최 및 주관)** (사)마음건강 청소년모바일상담센터

○ **(대상)** 전국 만 19세 이상 대학생·청년을 포함한 전 국민

○ **(기간)** 2025년 3월 ~ 2025년 12월(10개월)

○ **(추진 내용)**

- 유해매체물 선별기준을 구축하고, 만 19세 이상 전 국민을 대상으로 온라인 유해매체 모니터링단 모집
- 유해매체를 효율적으로 선별하여 신고할 수 있도록 유해매체 모니터링단(이하 모니터링단) 오리엔테이션 진행
- 모니터링단은 유해 미디어 탐색 후 매월 선별 보고서를 제출하며, 이를 청소년모바일상담센터에서 확인하여 담당부처 및 유관기관에 심의를 요청하여 유해매체물 차단

○ (추진 체계)

모니터링단 모집 및 OT, 가이드라인 검토 (2025년 4월, 7월)	▶	모니터링단 활동 진행, 심의 요청 및 유해물 차단 (2025년 4월~11월)	▶	결과보고 (2025년 12월)	▶	유해물 차단
- 모니터링단 모집 및 선정 - 모니터링단 OT - 유해매체물 선별 가이드라인 검토		- 모니터링단 활동 및 월별 결과보고서 취합 - 월별 결과보고서 교육부 제출 - 담당부처 심의 요청		- 최종 선별 자료 교육부 제출 - 담당 부처 심의 요청 - 모니터링단 최종 점검 및 시상		

청소년모바일상담센터	▶	모니터링단 → 청소년모바일상담센터 → 교육부
- 선별기준 검토 - 모니터링단 참여자 모집 및 진행 - 모니터링단 오리엔테이션		- (모니터링단→청소년모바일상담센터) 유해매체 신고 및 보고서 제출 - (센터→교육부) 매월 유해매체 결과보고서 제출 - (8월, 12월) 모니터링단 참가자 심사 및 시상

○ (유해매체물 선별 가이드라인)

대상 매체	
영화, 비디오, 게임, 음반(가사), 음악파일(영상물), 공연, 동영상, 방송프로그램, 잡지, 간행물, 인터넷(신문, 뉴스), 광고, 선전물 등	
자살유발정보	**자살유해정보**
1. 자살동반자 모집정보 2. 자살에 대한 구체적인 방법을 제시하는 정보 3. 자살을 실행하거나 유도하는 내용을 담은 정보 4. 자살위해물건의 판매 또는 활동에 관한 정보 5. 그 밖에 위 각 목에 준하는 정보로서 명백히 자살 유발을 목적으로 하는 경우	1. 자해 사진 및 동영상 정보 2. 자살에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보 3. 자살은 미화하는 정보 4. 자살을 희화화하는 정보 5. 자해에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보

3 온라인 유해매체 모니터링단 추진 계획

□ 개요

○ **(활동명)** 온라인 청소년 유해매체 모니터링단

○ **(활동 주제)** 자해·자살을 조장하는 유해매체물 모니터링 및 탐색

○ **(참가 대상)** 전국 만 19세 이상 대학생·청년을 포함한 전 국민

○ **(참가 신청 방법)** 청소년모바일상담센터 홈페이지 및 SNS 계정에서 유해매체 모니터링단 공고 확인 후 참가 신청 링크로 접수

○ **(참가 신청 및 일정)**

일정	상반기	하반기
참가 신청 기간	2025.3.11.(화) ~ 3.28.(금)	2025.7.7.(월) ~ 7.25.(금)
참가 대상 발표	2025.4.1.(화)	2025.7.28.(월)
모니터링단 오리엔테이션 (온라인)	2025.4.2.(수)	2025.7.30.(수)
모니터링단 활동기간	2025.4. ~ 2025.7.(4개월)	2025.8. ~ 2025.11.(4개월)

○ **(모니터링단 활동 과정)**

공지 및 신청 접수	- 홈페이지 및 SNS 공지 - 기간 내 선별보고서 작성 후 청소년모바일상담센터 담당자에게 메일 송부
▼	
지원자 점검 및 안내	- 지원자 확인 및 점검 - 모니터링단 오리엔테이션 진행(온라인)
▼	
모니터링단 활동 진행	- 매월 유해매체물 선별 결과보고서 제출 - 반기별 심사 및 시상
▼	
결과 발표	- 반기별 우수 참가자 홈페이지 공지 및 시상

※ 모니터링단 활동 세부 일정은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 우수 모니터링단 심사 기준

○ **(심사 내용)** 「자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 법률 제19조 자살유해정보예방체계의 구축」에 따라 자살 유발 정보 모니터링 및 신고

<table>
<tr><th>구분</th><th>기간</th><th>심사 내역</th></tr>
<tr><td>상반기</td><td>2025년
4월 ~ 7월</td><td rowspan="2">1. 아래 기준에 부합하는 자해·자살 유발 정보를 모니터링하고, 선별보고서 작성 후 청소년모바일상담센터 담당자에게 메일 송부
<table><tr><th>자살유발정보</th><th>자살유해정보</th></tr><tr><td>1. 자살동반자 모집정보
2. 자살에 대한 구체적인 방법을 제시하는 정보
3. 자살을 실행하거나 유도하는 내용을 담은 정보
4. 자살 위해 물건의 판매 또는 활동에 관한 정보</td><td>1. 자해 사진 및 동영상 정보
2. 자살에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보
3. 자살을 미화하는 정보
4. 자살을 희화화하는 정보
5. 자해에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보</td></tr></table>※ 이미 신고되었거나 차단된 정보, 담당자 확인이 불가한 정보는 제외함
2. 매월 22일까지 유해매체물 선별 결과보고서 작성 후 제출
3. 전월 유해매체물 선별 결과보고서 내용 중에서 심의 통과되어 차단된 유해매체물 건수에 따라 당월 가산점 1점씩 추가 합산(예, 차단된 건수: 4건 -> 가산점 4점)</td></tr>
<tr><td>하반기</td><td>2025년
8월 ~ 11월</td></tr>
<tr><td>시상</td><td>2025년
8월, 12월</td><td>1. 반기별로 월별 결과보고서를 취합해 전체 선별 건수 및 차단 건수(가산점)를 합산한 내역을 토대로 우수 모니터링단 시상</td></tr>
</table>

○ **(심사 기준)**

구분	심사 항목	배점
정확성	제출 양식 기준에 맞게 기술하여 제출하였는가?	20점
선별 수	모니터링 후 몇 건 선별하였는가?	50점
다양성	매체별(영상, 웹툰, 음반 등)로 고르게 선별하였는가?	15점
성실성	매월 일관되게 유해매체를 선별해 제출하였는가?	15점
계		100점

○ **(시상 내역)** 반기별로 월별 유해매체물 선정 결과보고서 및 유관기관 유해매체물 차단 건수를 종합하여 심사 기준을 토대로 최종 배점이 높은 유해매체 모니터링단 참가자를 선정하여 8월(상반기 모니터링단)과 12월(하반기 모니터링단) 시상

시상	명	시상금
대상	1	금500,000원(금오십만원)
최우수상	2	각 금300,000원(금삼십만원)
우수상	4	각 금100,000원(금일십만원)
합계		1,500,000원

※ 시상 기준에 적합하지 않을 경우 시상 규모를 축소할 수 있음

○ **연간 사업 일정**

내 용	일 정										
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
선별기준 검토											
모니터링단 모집 및 실시											
유해물 지정요청											
모니터링단 심사 및 시상											

참고 1	유해매체 모니터링단 모집 홍보용 포스터(안)

