2022학년도 한국형 온라인 공개강좌 (K-MOOC)

2단계 무크선도대학
운영강좌 안내

[K-뷰티 마케팅]

강현재 교수 / 이선미 교수 / 손원주 교수 / 이수연 교수

15주차(중간·기말 포함)



[바이오뷰티 창업과 성공전략]

김기근 교수 / 박진한 교수 / 오인균 교수 / 안찬우 교수 / 이선미 교수 / 장봉진 교수

15주차(중간·기말 포함)



[K-뷰티 코디네이션]

김지희 교수 / 이선미 교수 7주차(중간·기말 제외)



[색채와 퍼스널컬러]

김상호 교수 / 이소영 외부강사 7주차(중간·기말 제외)



수강기간 **2022. 12. 26.(월) ~ 2023. 1. 31.(화)**

수강방법 K-MOOC 사이트 접속(https://www.kmooc.kr)
회원가입 » 강좌찾기 » 수강 강좌 선택 » 수강신청

수강대상 대구한의대학교 K-MOOC 강좌에 흥미가 있는 학습자 누구나

문 의 처 대구한의대학교 원격교육지원센터 (☎053.819.1193,1194)

교육혁신원 홈페이지 | 네이버 블로그 | 인스타

K-MOOC 대구한의대학교 Daegu Haany University

2022학년도 한국형 온라인 공개강좌 (K-MOOC)

K-뷰티 마케팅

K-뷰티의 트렌드와 화장품시장의 특징을 이해하고 기초적인 마케팅관련 지식함양을 통해
K-뷰티 산업에 적용 가능한 마케팅 기법에 대해 학습하는 내용입니다.

수강신청 및 운영기간

2022. 12. 26.(월) ~ 2023. 1. 31.(화) | 전체주차 공개

교수자 소개



강현재 교수



이선미 교수



손원주 교수



이수연 교수

수강정보

퀴즈 40% | **중간고사 30%** | **기말고사 30%**

※ 이수기준 60% 이상 충족 시, 이수증 발급

주차별 학습내용

1주차	K-뷰티 시장트렌드 분석
2주차	화장품의 종류와 기능
3주차	화장품 성분의 이해
4주차	K-뷰티 마케팅의 이해와 마케팅 믹스
5주차	K-뷰티 마케팅 환경분석
6주차	시장 세분화
7주차	표적시장 선정 및 포지셔닝
8주차	중간고사
9주차	소비자행동의 이해와 마케팅 조사
10주차	제품개발 전략과 제품수명 주기
11주차	통합적 마케팅 커뮤니케이션과 광고
12주차	라이브커머스와 SNS 마케팅 I
13주차	라이브커머스와 SNS 마케팅 II
14주차	화장품 광고 표시법
15주차	기말고사

수강방법

K-MOOC 사이트
(http://www.kmooc.kr) 접속

1. 회원가입
2. 로그인
3. 강좌선택 및 수강신청
4. 주차별 수강
5. 이수증 발급

문의 대구한의대학교 원격교육지원센터 ☎053.819.1193

K-MOOC

대구한의대학교 Daegu Haany University

2022학년도 한국형 온라인 공개강좌 (K-MOOC)

바이오뷰티 창업과 성공전략

바이오뷰티와 관련한 창업을 이해하고 창업에 성공할 수 있는
전략수립 역량을 함양할 수 있는 학습내용입니다.

수강신청 및 운영기간

2022. 12. 26.(월) ~ 2023. 1. 31.(화) | 전체주차 공개

교수자 소개



김기근 교수



박진한 교수



오인균 교수



안찬우 교수



이선미 교수



장봉진 교수

수강정보

퀴즈 30% | **중간고사 35%** | **기말고사 35%**

※ 이수기준 60% 이상 충족 시, 이수증 발급

주차별 학습내용

1주차	창업이란 무엇인가?
2주차	바이오뷰티 산업의 이해
3주차	바이오뷰티 창업아이템 발굴
4주차	바이오뷰티 창업환경 분석
5주차	바이오뷰티 고객분석과 니즈 발굴
6주차	바이오뷰티 비즈니스 모델 개발
7주차	전략적 사업계획서 작성법 1
8주차	중간고사
9주차	전략적 사업계획서 작성법 2
10주차	바이오뷰티 창업마케팅
11주차	바이오뷰티 디자인
12주차	바이오뷰티 온라인 마케팅
13주차	바이오뷰티 디지털 커머스
14주차	바이오뷰티 SNS 활용전략
15주차	기말고사

수강방법

K-MOOC 사이트
(http://www.kmooc.kr) 접속

1. 회원가입
2. 로그인
3. 강좌선택 및 수강신청
4. 주차별 수강
5. 이수증 발급

문의 대구한의대학교 원격교육지원센터 ☎053.819.1193

K-MOOC

대구한의대학교 Daegu Haany University

2022학년도 한국형 온라인 공개강좌 (K-MOOC)

K-뷰티 코디네이션

피부색, 얼굴형, 체형 등 인체와 코디네이션과의 관계를 이해하고,
내적 이미지의 장점을 외적으로 표출할 수 있는 방법을 학습하고,
토털뷰티코디네이션으로서의 역할을 실현할 수 있는 학습내용입니다.

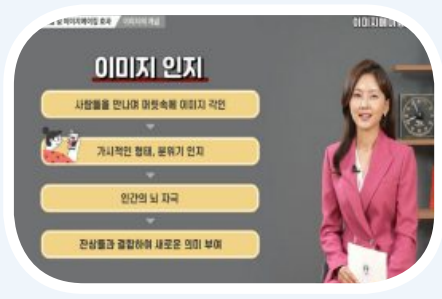
수강신청 및 운영기간

2022. 12. 26.(월) ~ 2023. 1. 31.(화) | 전체주차 공개

교수자 소개



김지희 교수



이선미 교수

수강정보

마이크로러닝 강좌이므로, 이수기준 및 이수증 발급 불가

주차별 학습내용

1주차	뷰티코디네이션의 이해
2주차	색채와 코디네이션
3주차	뷰티 코디네이션
4주차	토털 코디네이션
5주차	이미지메이킹의 이해
6주차	퍼스널 이미지 트레이닝
7주차	커뮤니케이션 이미지

수강방법

K-MOOC 사이트
(http://www.kmooc.kr) 접속

1. 회원가입
2. 로그인
3. 강좌선택 및 수강신청
4. 주차별 수강
5. 이수증 발급

문의 대구한의대학교 원격교육지원센터 ☎053.819.1193

K-MOOC

대구한의대학교 Daegu Haany University

2022학년도 한국형 온라인 공개강좌 (K-MOOC)

색채와 퍼스널컬러

색채에 대한 체계적인 이해를 바탕으로,
퍼스널컬러 분석을 위한 기초 지식을 알 수 있고,
개인에게 어울리는 퍼스널컬러를 찾아낼 수 있는 수업입니다.

수강신청 및 운영기간

2022. 12. 26.(월) ~ 2023. 1. 31.(화) | 전체주차 공개

교수자 소개



김상호 교수



이소영 외부강사

수강정보

마이크로러닝 강좌이므로, 이수기준 및 이수증 발급 불가

주차별 학습내용

1주차	색의 이해
2주차	색채의 시각적 효과
3주차	색의 조화
4주차	퍼스널컬러 이해를 위한 색의 삼속성
5주차	4계절 컬러색의 분류
6주차	퍼스널컬러 진단
7주차	퍼스널컬러 진단

수강방법

K-MOOC 사이트
(http://www.kmooc.kr) 접속

1. 회원가입
2. 로그인
3. 강좌선택 및 수강신청
4. 주차별 수강
5. 이수증 발급

문의 대구한의대학교 원격교육지원센터 ☎053.819.1193

K-MOOC

대구한의대학교 Daegu Haany University