제10회 「소비자지향성 개선과제」 공모전 모집요강

공모전명 : 제10회 「소비자지향성 개선과제」 공모전
"당신의 아이디어가 대한민국 소비생활을 바꿉니다"

<table>
<tr><th>항목</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>응모주제</td><td>소비자지향적 개선이 필요한 법령 및 제도의 개선방안

<공모전 주제>
■ 주제 : 소비자기본법상 소비자의 기본적 권리를 보장하기 위한 법제도

주된 응모주제 예시
- 물품의 안전 확보와 관련된 사항을 규율하지 않거나 불충분하게 규율하고 있는 경우
- 물품의 표시와 관련된 사항을 규율하지 않거나 불충분하게 규율하고 있는 경우
- 물품의 공급 또는 가격에 영향을 미쳐, 소비자가 다양한 물품을 선택할 기회를 제한하는 경우
- 물품의 거래 방법 또는 기준 등의 거래 과정을 부적절하게 규율하여 거래에 드는 각종 비용을 증가시키는 경우
- 소비자의 적극적인 권리행사를 제약하거나, 구체적인 방법이 마련되어 있지 않아 행사할 수 없는 경우</td></tr>
<tr><td>응모자격</td><td>제한 없음(개인 혹은 팀(대표자 포함 5인 이내)으로 참여 가능)</td></tr>
<tr><td>응모기간</td><td>2026. 3. 3. ~ 6. 15.
※ 응모기간 연장 시 한국소비자원 홈페이지 별도 공지</td></tr>
<tr><td>응모형식</td><td><table><tr><th>구분</th><th>분량</th><th>형식</th></tr><tr><td>필수사항</td><td>공모신청서 및 과제제안서,
A4용지 3매 내외</td><td>휴먼명조 12pt,
줄간격 160%</td></tr><tr><td>선택사항</td><td>과제제안서(별지),
A4용지 3매 내외</td><td>휴먼명조 12pt,
줄간격 160%</td></tr></table>※ 관련 기사, 사진, 논문 등 참고자료의 형식 및 내용은 제한 없고, 별도 첨부</td></tr>
<tr><td>응모방법</td><td>공모전 접수사이트에 본인(대표자)인증 후 접수양식에 맞춘 접수
※ 공모신청서 및 과제제안서 양식은 공모전 홈페이지에서 다운로드</td></tr>
<tr><td>시상 내역</td><td><table><tr><th>대상(1명(팀))</th><th>최우수상(2명(팀))</th><th>우수상(5명(팀))</th><th>장려상(8명(팀))</th></tr><tr><td>상장 및 상금
150만원</td><td>상장 및 상금
100만원</td><td>상장 및 상금
50만원</td><td>상장 및 상금
30만원</td></tr></table>※ 대상·최우수상: 공정거래위원장 표창, 우수상·장려상: 한국소비자원장 표창
※ 참가상: 응모자(팀) 선착순 100명 온누리상품권 제공 예정</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>심사기준</td><td>(1차 심사기준)
- 주제의 적합성, 작성의 성실성, 참신성(아이디어성) 등의 항목으로 나누어 심사
(2차 심사기준)
- 필요성, 실현가능성, 효과성, 구체성 등의 항목으로 나누어 심사</td></tr>
<tr><td>유의 사항</td><td>- 유사한 제안으로 이미 다른 행정기관에서 포상 등을 받거나 표절이 확인된 경우(수상후보작 공개검증기간 운영), 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있으며 입상이 취소되고 상장 및 상금이 환수조치 됩니다.
- 1인(팀)당 제출할 수 있는 과제 수에는 제한이 없으나, 동일인(팀)의 다수 과제가 수상범위에 포함될 경우 최고 등수 과제에 대해서만 시상합니다.
- 응모주제 및 형식에 적합하지 않은 경우 심사에서 제외될 수 있습니다.
<응모주제에서 벗어난 사례 예시>
◇ 이미 기 실행 중인 제도이거나 기본적인 구상이 이와 유사한 경우
◇ 기존 법령 및 제도 개선 건의과제로 이미 반영 되었거나, 반영이 확정된 경우
◇ 일반 통념상 그 적용이 불가능하다고 판단되는 경우
◇ 국가나 지방자치체의 사무에 관한 사항이 아닌 것
◇ 단순한 주의환기・진정・비판・건의 또는 불만의 표시에 불과한 경우
- 심사 결과에 따라 응모과제 수 및 수준 등을 고려하여 시상규모를 소폭 조정할 수 있습니다.
- 주최 측은 비영리·공익적 목적으로 입상작을 발표일로부터 5년간 복제·전송·배포할 수 있고, 입상자와 별도의 합의를 통한 이용허락을 얻어 2차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 팀 참가의 경우 상금은 대표 1인에게 지급되며, 상금 수상에 따른 제세공과금은 수상자(팀)가 부담합니다.</td></tr>
</table>